

## عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در ارتقای تولید ملی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سیده‌های حسینی - کارشناس ارشد جامع‌شناسی

پیمان شهبازی کوتنایی - کارشناسی ارشد

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان یک پدیده نوین نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی و افزایش تولید ملی کشورها یافته است بطوریکه در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است از این رو تضمین حیات و بقا کشورها نیازمند نوآوری ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید می باشد کارآفرینان علاوه بر اینکه بر راحتی از کنار مسائل و مشکلات اطراف نمی گذرند و چون حلال وضع اقتصادی موجود را بهم میزند موجب تحرک در بخش اقتصادی می شوند همچنین از رسیدن نظام اقتصادی به نظام ایستا جلوگیری کرده و بواسطه رفتارهای فرصت جویانانه خود اقدام به فرصت سازی برای کلیت نظام اقتصادی می نمایند و همچنین با ارتقای بهره وری کشورها پرداخت و از طریق اشتغال کارآمد و مولد به رشد و توسعه و در نهایت موجب افزایش تولید ملی می شوند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری، تولید ملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174753>

