

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین خودپنداره حرفه ای و عملکرد کارکنان مجازی

محل انتشار:

هشتمین کنگره بین المللی علوم روان شناختی و آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سمیه خالقی شانه چیان - کارشناس ارشد گروه روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

پارسا تاکی - کارشناسی مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این نگاه با هدف بررسی ارتباط بین خودپنداره حرفه ای و عملکرد کارکنان مجازی انجام شده است. روش بکار گرفته شده در این پژوهش مروری است که شامل بررسی مقالات علمی، پژوهش ها و نظریات مرتبط است. یافته ها نشان می دهد خودپنداره شغلی مثبت و قوی می تواند منجر به افزایش انگیزه، تلاش و عملکرد بهتر در کارکنان مجازی شود. بنابراین سازمان ها باید توجه ویژه ای به خودپنداره حرفه ای کارکنان مجازی خود داشته باشند تا عملکرد آن ها را بهینه کنند

کلمات کلیدی:

خودپنداره حرفه ای، عملکرد کارکنان، کارکنان مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747532>

