

عنوان مقاله:

کارآفرینی از دیدگاه فارغ التحصیلان دانشگاهی مطالعه موردی: فارغ التحصیلان دانشگاهی شهرستان پلدختر

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

معصومه عموزاده - دستیار علمی دانشگاه پیام نور

سیمین شمس - مدرس دانشگاه آزاد

بهمن غلامی - مدرس دانشگاه پیام نور

ایوب گراوند - دستیار علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

کارآفرینی از جنبه های مختلف مورد توجه قرار گرفته است یکی از این جنبه ها بعدروانشناختی و ویژگیهای فردی کارآفرینی میب اشد پژوهش حاضر با هدف بررسی نگرش فارغ التحصیلان دانشگاهی نسبت به کارآفرینی انجام شده است روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی و پیمایشی و جامعه آماری فارغ التحصیلان دانشگاهی شهرستان پلدختر می باشند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی با حجم 150 نفر انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند نتایج تحلیل همبستگی نشان داد که بین متغیرهای مهارتهای کارآفرینی انگیزه های درونی فارغ التحصیلان دانشگاهی برداشت ذهنی از جذاب بودن کارآفرینی خودکارآمدی انتظار خلاقیت و هنجار اجتماعی با نگرش فارغ التحصیلان دانشگاهی به کارآفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد اما بین متغیر انگیزه بیرونی با نگرش فارغ التحصیلان دانشگاهی به کارآفرینی رابطه معنی داری وجود ندارد و این فرضیه تایید نمی گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، انگیزه های درونی و بیرونی، خودکارآمدی، خلاقیت، انتظار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174759>

