

عنوان مقاله:

بررسی موارد انتشار حکم محکومیت قطعی در در رسانه های ملی و روزنامه ها

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مرضیه عسکری - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق، گرایش جزا و جرم شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

خلاصه مقاله:

یک نوع دیگر از مجازاتهای شخص حقوقی که در ماده ۲۰ ق.م.ا. ۱۳۹۲ پیش بینی شده است، انتشار حکم محکومیت شخص حقوقی بوسیله رسانه هاست، که این مجازات در حقوق بسیاری از کشورها پیش بینی شده است و برابر ماده ۱۹ مجازات درجه شش محسوب میگردد. البته در برخی کشورها از این مجازات تحت عنوان «اعلان تصمیم گرفته شده یا انتشار آن» یاد میشود. با این حال انتشار حکم ممکن است نتایج غیر قابل پیش بینی داشته باشد، به این معنی که محدود کردن پیش بینی نتایج واکنش مصرف کنندگان نسبت به مطبوعات غیرمعتبر از تلاشهای تجاری یک شرکت، دشوار است». بنابراین انتشار حکم از یک سو دارای فایده است و از سوی دیگر ممکن است منجر به سوءاستفاده رسانه ها در این زمینه گردد؛ لیکن برای رفع این پیامد بد و جلوگیری از سوء استفاده رسانه ها برای مخدوش کردن چهره شرکت های بزرگ باید تدابیری اندیشیده شود. در رابطه با مجازات انتشار حکم محکومیت به عنوان مجازات اصلی دو نکته قابل توجه است: ۱- بند «چ» ماده ۲۰ از انتشار حکم محکومیت سخن می گوید. بنابراین ظاهراً نیاز نیست که حکم محکومیت، قطعی گردد. ولیکن با توجه به اینکه پیش از قطعیت حکم، امکان تغییر آن و یا حتی تبرئه شخص حقوقی وجود دارد، منطقی آنست که حکم محکومیت، پس از قطعیت آن منتشر گردد و عدم ذکر واژه «قطعی» را در بند چ ماده ۲۰، حمل بر مسامحه قانونگذار کرد. ۲- واژه رسانه ها به طور مطلق ذکر شده است و مشخص نیست که منظور ماده، روزنامه کثیرالانتشار است یا روزنامه محلی یا سایر رسانه ها؟ واژه رسانه شامل هرگونه وسایل ارتباط جمعی مانند تلویزیون، رادیو، روزنامه و ... است.

کلمات کلیدی:

رسانه ملی، روزنامه کثیرالانتشار، محکومیت قطعی، انتشار حکم، مجازات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747658>

