

عنوان مقاله:

جایگاه نوآوری در رضایت مشتریان بنگاه های کارآفرین

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیر خزائی پول

حسین خزائی پول

مرتضی خزائی پول

خلاصه مقاله:

کسب و بهره برداری از تجربه ها و دانشهای نوین برای ایجاد تغییرات مستمر و تحولات بنیادین در بنگاه ها و از سوی دیگر اکتشاف و بهره برداری از فرصت ها در قالب کالا ها و خدمات نوین به عنوان یک قابلیت برای افراد و بنگاه ها به ترتیب به عنوان اهداف محوری نظریه های سازمان یادگیرنده و الگوی بنگاه کارآفرین مطرح شده است شرکت هایی که به ارایه محصولات مطابق با نیاز و خواسته ی مشتریان هدف می پردازند رضایت مشتریان خود را جلب کرده و در نتیجه در جایگاه بهتری برای بدست آوردن مزیت رقابتی پایدار هستند اما سوال اساسی که پیش می آید این است که چه عواملی در رضایت مشتریان بنگاه های کارآفرینی می توانند نقش داشته باشند که در مقاله حاضر تلاش شده است تا نقش نوآوری در رضایت مشتریان بنگاه های کارآفرین مورد بررسی قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، رضایت مشتری، بنگاه کارآفرین، تبلیغات دهان به دهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174768>

