

## عنوان مقاله:

کارکردهای مدیریت روستایی در کارآفرین شدن کشاورزان و روستاییان

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

مرجان سپه پناه - کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی یک پدیده‌ی ارزش در فعالیت های اقتصادی محسوب می شود و تاثیر شگرفی در توسعه اقتصادی هرکشوری دارد با توجه به مزیت های نسبی و محدودیت های محیطی درهرسازمان با محیط درمی یابیم که نظارت و مدیریت برعملکرد تاثیر بسزایی دررشد فعالیت هایآن سازمان یا محیط فعالیت دارند باتوجه به اینکه اقتصاد کشور درحال توسعه ای چون ایران مبتنی برفعالیت های اقتصادی کشاورزی است لذا ازطریق بکارگیری شیوه های صحیح مدیریت درروستا میتوان شرایطی را ایجاد نمود تا کشاورزان به سمت کارآفرین شدن حرکت کنند زیرا کارآفرینان بعنوان نیروی محرکه اقتصادتلقی می شوند و این امر برکسی پوشیده نیست مقاله حاضر به بررسی تاثیر کارکردهای مدیریتی درکارآفرین شدن روستائیان و کشاورزان می پردازد. دراین راستا کارکردهای مدیریتی با بهره گیری از اقتصاد دانش محور قادر است اثرات مهمی دربقای فعالیت های اقتصادی و ایجاد ارزشمندی اقتصاددرمحیط روستا بپردازد.

## کلمات کلیدی:

کارکردهای مدیریتی، کارآفرینی، فعالیت های اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174770>

