

عنوان مقاله:

سازمان های مجازی: لزوم توجه به فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سیدمنصور رحیم حسینی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

سازمانها پدیده هایی چندوجهی و پیچیده اند که شناخت آنها نیاز به توجه از زوایایی گوناگون و متعدد دارد. آنها دارای ابعادمتنوعی نظیر فناوری، ساختار، فرهنگ و... هستند که باید مورد بررسی قرار گرفته تا درک کاملی از سازمان بدست آید. پس از همه-گیری کرونا تقریبا جای شکی باقی نماند که سازمانهای مجازی از حالت انتخاب خارج گردیده و ضرورتی انکارناپذیر شده اند اما درمقابل، مجازی شدن سازمانها مسائل تازه ای را نیز در پی خواهد آورد. در این مقاله تلاش شده تا از بعد فرهنگ به این سازمانهاپرداخته و نحوه شکل گیری، حفظ و بقای آن در سازمانهای مجازی بررسی شود.

کلمات کلیدی:

سازمان، فرهنگ، سازمان مجازی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747715>

