

## عنوان مقاله:

سرمایه اجتماعی عاملی مهم در جهت توسعه کارآفرینی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مینا عنابستانی - مدرس

احمد ابوالحسنی رنجبر - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

الهه احمدیان - مدرس

## خلاصه مقاله:

در جهان سراسر تغییر سرعت و التهاب کنونی سازمان ها بیش از پیش به کارآفرینی و کارآفرینان بها میدهند و جهت کشف و شناخت کارآفرینان و توسعه کارآفرینی در میان کارکنان سازمان خویش حتی مبالغ هنگفتی نیز هزینه می نمایند از طرفی اخیرا سرمایه اجتماعی به عنوان دارایی ناملموس و عامل موفقیت و رشد و پیشرفت سازمان ها مطرح است در عصر حاضر برای توسعه بیشتر از آنچه به سرمایه اقتصادی فیزیکی و انسانی نیازمند باشیم به سرمایه اجتماعی نیازمندی م افرادی که سرمایه اجتماعی را ایجاد کرده و از آن استفاده می کنند از قدرت و نفوذ بالاتری برخوردار بوده و موفقیت های بیشتری نیز کسب می نمایند و احتمال کارآفرین شدن بیشتری دارند براین اساس توجه به ارتقا سرمایه اجتماعی در افراد سازمان به عنوان عامل محرک و توسعه کارآفرینی و حرکت افراد به سمت کارآفرین شدن مورد توجه مقاله حاضر است و جهت تبیین آن مدلی مفهومی رایج گردیده است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، توسعه، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174773>

