

عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی به سمت صنعتی شدن

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فرهاد هادی نژاد

سجاد حبیبیان - مدرس دانشگاه

محمدعلی رضانی - کارشناسی ارشد دانشگاه شاهد

معصومه جانعلی زاده چوبستی - کارشناس ارشد

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله در نظر گرفتن الزامات مورد نیاز رویکردبخشی صنعتی به منظور آموزش کارآفرینی بخش تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ICT می باشد یکی از چارچوب هایفرایند تغییر اصطلاح آموزش کارآفرینی تمرکز ویژه روی ICT است مطالعات انجام شده درارتباط با برنامه های توسعه اغلب کشورها نشان میدهد که تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات درفرایند رشد کشورهای مختلف نقش کلیدی دارد در دو دهه گذشته نیز کشورهای پیشرفته صنعتیدارای فناوری جدید به آن به عنوان محور بنیادین توسعه توجه بسیار کرده اند بطوریکه هریک از کشورها طرحهای ملی و منطقه ای ویژه ای را برا ی توسعه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات اجرا کرده است تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات با برخورداری از ویژگیها و قابلیت های گوناگون توانسته است انعطاف پذیری بسیاری را درزمینه کارآفرینی از خود نشان دهد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی و موانع آن درایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174782>

