

عنوان مقاله:

سیری برمفهوم کارآفرینی آموزش و نقش دانشگاه در توسعه ی پایدار آن

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رمضان عقیلی - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی

میمنت عابدینی بلترک - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی

خلاصه مقاله:

بنابر نظر اقتصاددانان کارآفرینی موتور محرکه کشور قلمداد می کنند در واقع کارآفرینی عامل توسعه اقتصادی و فرایند تولید ثروت دانش و اشتغال است که میتواند پیامدهایی نظیر افزایش بهره وری ایجاد ثروت و رفاه را به دنبال داشته باشد در سراسر دنیا دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در توسعه کارآفرینی جایگاه خاص خود را دارند امروزه نیاز کشور به توسعه کارآفرینی در تمامی عرصه ها به خصوص دانشگاه ها بیش از پیش احساس میگردد یکی از راه های موثر در این زمینه ایجاد و توسعه مراکز کارآفرینی در دانشگاه هاست بر این اساس مقاله حاضر ضمن بیان مفهوم کارآفرینی دانشگاه ها و کارآفرینی به بیان ضرورت آموزش کارآفرینی اهداف آن در دانشگاه ها و مرکز کارآفرینی و برنامه های پرداخت و درانتهای مقاله نتیجه گیری و پیشنهادات بدین منظور براساس مصاحبه انجام شده ارایه میگردد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، توسعه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174787>

