

عنوان مقاله:

بررسی مفهوم کارآفرینی، آموزش آن در دانشگاهها و جایگاه آن در متون اسلامی

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

میمنت عابدینی بلترک - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی

رمضان عقیلی - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی

خلاصه مقاله:

نیروی انسانی متخصص و مورد نیاز از اهداف مهم و حیاتی نظام آموزش عالی هرکشوری محسوب میشود درجهان امروز نیز سازمان ها دانشگاه ها و کشورهای موفق عمل می کنند که قادر به بهره گیری بیش تر از دانش و اطلاعات باشند دراین راستا کارآفرینی آموزش و مفاهیم مرتبط با آن به عنوان راهی اساسی به نظر می رسد آموزش کارآفرینی مهم ترین تلاشی است که بستر لازم جهت فراگیری دانش و مهارت های ضروری را برای افرادعلاقه مند خصوصا دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهی که جویای مشاغل ارضا کننده و چالش انگیز هستند فراهم می کند آموز شعالی باید برنامه های آموزشی مناسب دراین راستا را فراهم نماید در راستای تحقق این هدف قران و متون اسلامی به عنوان کلید طلایی محسوب میشوند لذا پژوهش حاضر هدف خود را بر بررسی مفهوم کارآفرینی و آموزش آن در دانشگاه ها و جایگاه آن در متون اسلامی متمرکز ساخته است. ابزار گردآوری اطلاعات تحلیل اسناد و روش مورد استفاده نیز از نوع تحلیلی توصیفی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، دانشگاه، متون اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174788>

