

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و میزان کارآفرینی کارکنان

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدعلی سیادت - دانشیار

ساسان امرایی - کارشناس ارشد

سمیه قربانی - کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی در کارکنان یکی از مهمترین اهداف برنامه ریزی در هر دانشگاهی است برای باروری هرچه بیشتر روحیه و مهارت‌های کارکنان دانشگاهها می بایست فرهنگ مناسبی را فراهم آورند فرهنگ سازمانی نمایانگر ادراک مشترک اعضای سازمانی است که رفتار آنها را تحت تاثیر قرار میدهد هدف کلی این پژوهش بررسی فرهنگ سازمانی نظام دانشگاه و رابطه آن با میزان کارآفرینانه سازمانی کارکنان است روش پژوهش با توجه به ماهیت تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده است جامعه این پژوهش کلیه کارکنان رسمی پیمانی و قرار دادی دانشگاه اصفهان می باشد که نمونه آماری این پژوهش 175 نفر از کارکنان در سال 89-90 را دربرمیگیرد ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه های فرهنگ سازمانی و کارآفرینی است تجزیه و تحلیل داده ها در سطح آماری توصیفی و استنباطی انجام پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، روحیه کارآفرینی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174790>

