

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوب تحلیلی ادراکی مناسب از کارآفرینی دولتی با تاکید بر کارآفرینی استراتژیک

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حبیب الله نجفی هزارجریبی - استادیار

مجید عموزادخلیلی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

مریم گل محمدی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرایند توسعه جوامع دارد به گونه ای که توسعه کارآفرینی هسته برنامه های توسعه کشورها محسوب میگردد طی چند دهه اخیر موضوعاتی نظیر تحول نوآوری و کارآفرینی توجه زیادی را در بخشهای دولتی به خود جلب کرده است با اینکه اصطلاح کارآفرینی عمدتاً در ارتباط با بخش خصوصی بکاررفته است اما اکنون در ادبیات مدیریت بخش دولتی به وفور دیده می شود و مباحث زیادی در خصوص وجود ماهیت و کاربرد کارآفرینی در بخش دولتی شکل گرفته است و از سوی دیگر مقوله کارآفرینی استراتژیک به عنوان ترکیبی از اصول ابتدایی کارآفرینی و مدیریت استراتژیک و به منظور درک چگونگی خلق ارزش از طریق بهره برداری از فرصت های کارآفرینانه موجود در محیط خارجی و توسعه مزیت رقابتی در شرکت ها و سازمان ها در سالیان اخیر جایگاه ویژه ای در ادبیات کارآفرینی به خود اختصاص داده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی دولتی، کارآفرینی استراتژیک، دولت کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174794>

