

عنوان مقاله:

مروری بر رویکردهای ارزیابی اعتماد برای اشتراک دانش با تأکید بر سازمان های دانش محور

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مریم محسنی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات

فرید خوش الحان - استادیار گروه فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

دانشبه عنوان اصلی ترین ایجاد کننده مزیت رقابتی، نقشاساسی را در توان رقابت پذیری سازمان های دانش محور ایفای کند و اشتراک دانش یکی از مهمترین عامل ها در موفقیت این سازمان ها است. وجود اعتماد یکی از عوامل مهم تسهیل کننده اشتراک دانش است. در این مقاله، مروری بر رویکردهای ارزیابی اعتماد برای اشتراک دانش با تأکید بر سازمان های دانش محور خواهیم داشت. بدین منظور ابتدا مروری بر مفهوم سازمان های دانش محور و اشتراک دانش ارائه خواهد شد و سپس مفهوم اعتماد، عوامل شکل گیری اعتماد برای اشتراک دانش و رویکردهای ارزیابی اعتماد برای مدلسازی و اندازه گیری سطح اعتماد، مورد بررسی قرار می گیرند. مقایسه بین ادبیات موجود، نیاز به ارائه چارچوبی جامع برای ارزیابی و اندازه گیری سطح اعتماد در سازمان های دانشمحرور با در نظر گرفتن همه عوامل مؤثر بر اعتماد، را نشان میدهد.

کلمات کلیدی:

سازمان دانش محور، اشتراک دانش، اعتماد، رویکردهای ارزیابی اعتماد، اعتماد برای اشتراک دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174797>

