

عنوان مقاله:

شناسایی چالش های زنان کارآفرین روستایی (مطالعه موردی: روستای سرو سفلی)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سمیرا میرجانی - دانشجوی ارشد علوم اجتماعی گرایش برنامه ریزی و رفاه اجتماعی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی چالشهای زنان کارآفرین روستای سرو سفلی در شهرستان اردکان بوده است. این تحقیق از نظرهدف، کاربردی از لحاظ نحوه گردآوری داده ها به صورت کمی از نوع توصیفی- پیمایشی (مقطعی) می باشد که از طریق مطالعاتکتابخانه ای و پرسشنامه محقق ساخته داده ها جمع آوری شده است. جامعه آماری تحقیق را کلیه زنان روستای سرو سفلی (بالای ۱۸ سال) تشکیل می دهند که بهجت سهولت انجام تحقیق از روش نمونه گیری در دسترس و غیر احتمالی و به روش گلوله برفی بهحجم نمونه ۳۰ نفر انتخاب شده اند. نتایج پژوهش نشان می دهد چالش های کارآفرینی زنان روستایی بر اساس اولویت بندی بهترتیب عوامل و موانع بازاریابی (۴/۸۶)، آموزشی- مدیریتی (۴/۷۸)، اقتصادی و مالی (۴/۵۷)، نهادی (۴/۱۴)، اجتماعی فرهنگی (۳/۶۹)، محیطی جغرافیایی (۳/۵۵) و فردی- خانوادگی (۲/۴) می باشد. ارائه آموزش هنای تکمیلی، توسعه و ترویج استانداردسازی و بسته بندی برای محصولات تولیدی روستاییان، بازاریابی مناسب برای محصولات تولید شده با احداث و توسعهبازارهای محلی به عنوان پیشنهادها پیش روی کارآفرینان و فعالان کسب وکار روستایی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان روستائی، کارآفرین روستائی، زنان کارآفرین، چالش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1748035>

