

عنوان مقاله:

مطالعه ای درباره سهم هریک از مولفه های هوش هیجانی در رابطه با کارآفرینی در بین دانش آموزان رشته های مدیریت دانشگاه پیام نور

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه مقصودی - مربی مدرس

سمیه نگهداری - مربی هیئت علمی گروه علوم تربیتی

زهرا ستوده - دانشجو

خلاصه مقاله:

هدف از تدوین این مقاله تعیین رابطه بین مولفه های هوش هیجانی و سهم هریک از این مولفه ها بر کارآفرینی می باشد جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان دانشگاه پیام نور می باشد که با توجه به رشته تحصیلی از بین کلیه دانشجویان دانشگاه 448 نفر انتخاب شده اند و از این تعداد 112 نفر به عنوان نمونه مدنظر می باشند پژوهش از نوع تحقیقاتی کاربردی و پیمایشی می باشد اطلاعات و داده های تحقیق با استفاده از دو پرسشنامه هوش هیجانی و کارآفرینی جمع آوری شده اند یافته های پژوهش نشان میدهد که مولفه ارزیابی عواطف خود از بین 4 مولفه هوش هیجانی بالاترین میانگین را در بین نمونه دارا است همینطور نتایج نشان دهنده رابطه بین هوش هیجانی و کارآفرینی می باشند و از بین مولفه های هوش هیجانی ارزیابی عواطف خود و استفاده از عواطف با کارآفرینی در ارتباط می باشند ولی بین مولفه های ارزیابی عواطف دیگران و تنظیم عواطف با کارآفرینی رابطه ای مشاهده نشده است.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی، دانش آموزان رشته مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174836>

