

## عنوان مقاله:

نظریهها و الگوها/مدلهای ارتباط میان دانشگاهها و صنعت در اقتصاد دانش بنیان

## محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

حمزه صمدی میارکلائی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی

حسین صمدی میارکلائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه بدلیل اثرات و پیامدهای بسیار مثبت آن در ایجاد تحولات تکنولوژیکی، اقتصادی واجتماعی از دیرباز مورد توجه استراتژیستها، سیاستگذاران و برنامه‌ریزان دانشگاهی و صنعت قرار داشته و تلاش‌های فراوانی جهت ایجاد پیوندی اثربخش بین صنعت و دانشگاه صورت گرفته است. قرن 21 رقابت بینالمللی اقتصادی بر پایه دانش است. رقابت در بازار تکنولوژی محور امروز جهان مستلزم ادغام دانشهای نوین با صنعت است. صنعتی که بی بهره از دانش روز باشد، محکوم به زوال و دانش بدون کاربرد در صنعت بی ارزش قلمداد میشود و این یعنی پیوند دانشگاه با صنعت. هدف از تدوین مقاله حاضر، بررسی نظریهها، الگوها و مدل‌های موجود ارتباط میان دانشگاه، صنعت و سایر نهادهای مؤثر در اقتصاد دانش بنیان است. در این مکتوب، مدل‌های پیچش سه‌جانبه TH و 3، TH2، TH1، اتزکووایتز و لیدسدورف)، الگوی تکاملی (برکوویتز و فلدمن)، پیچشهای چهارجانبه و پنججانبه (کارایانیس و کمپیل)، پیچش پنج-جانبه بومی (صمدی میارکلائی)، و پیچش N تائی ارتباطات دانشگاه-صنعت (لیدسدورف) مورد بررسی قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

دانشگاه، صنعت، الگوهای ارتباطی، اقتصاد دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174844>

