

عنوان مقاله:

کارآفرینی اولویت اول دستیابی به چشم انداز 1404

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مجید زمانی - دستیار آموزشی

خلاصه مقاله:

کارآفرین فردی است که دارای ایده و فکر جدید می باشد. نوع نگرش مردم یک جامعه به کسب و کار در کمیت و کیفیت انجام کار و توسعه ی جامعه نقش مؤثری دارد. بی شک روند توسعه ی اقتصادی در کشورهای توسعه یافته بیانگر این واقعیت است که اقتصاد تحت تأثیر کارآفرینی است به گونه ای که کارآفرینان در توسعه ی اقتصادی کشورهای توسعه یافته، نقش محوری داشته و سرمایه های در دسترس جامعه را کشف و از آن بهره برداری می کنند رشد جمعیت در دهه 06، عوارض مثبت و منفی خود را امروزه به رخ سیاستمداران و تصمیم گیرندگان کشور نمایان نموده، و ضرورت کارآفرینی بیشتر از گذشته نمایان شده است یکی از نکات مثبت سیاستهای داخلی کشور تهیه چشم اندازی برای توسعه اقتصادی و علمی کشور می باشد تبدیل ایران به قدرت اول منطقه تا سال 4161 می تواند راهنما و نقشه ای در اختیار کارآفرینان باشد تا بر اساس آن الگوهای جدید کار را طراحی نمایند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، اخلاق کار، ایده، نظام آموزشی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174860>

