

عنوان مقاله:

کارآفرینی دانشگاهی و دانشگاه کارآفرین و نقش آن در پرورش قابلیت های کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی سیادت - دانشیار دانشگاه اصفهان

نیلوفر صادقی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

راضیه غنوی - دانشجوی کارشناسی ارشد

اسماعیل خضرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی کشور با توجه به افزایش جوانان تحصیل کرده و کمبود کاربری آنان آموزش کسب و کار و فرهنگ کارآفرینانه در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی می تواند راهکار ارزشمندی برای ایجاد تفکر کارآفرینانه و به دنبال آن کم کردن معضل بیکاری باشد هدف این پژوهش آشنا نمودن افراد با دومقوله کارآفرینی دانشگاه یو دانشگاه کارآفرین و همچنین نقش دانشگاه در پرورش قابلیت های کارآفرینی است روش پژوهش در مقاله حاضر با شبوه توصیفی تحلیلی بوده است که بصورت کتابخانه ای و از طریق بررسی پایان نامه ها مجلات لاتین و فارسی و استفاده از کتب مربوطه انجام گرفته است در این پژوهش ابتدا به کارآفرینی و اهمیت آن و سپس به بیان قابلیت های کارآفرینی اشاره شده است بحث درباره کارآفرینی دانشگاهی و تشریح مدلی در این زمینه از دیگر مباحث این کار تحقیقاتی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی، دانشگاه کارآفرین، قابلیت های کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174870>

