

عنوان مقاله:

اهمیت ترویج کارآفرینی در صنعت گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پری نجفی توه خشکه، - کارشناس مرکز مطالعات و تحقیقات توسعه جهاد دانشگاهی

سیامک آزادی - مدیر مرکز مطالعات و تحقیقات توسعه جهاد دانشگاهی

خلاصه مقاله:

با توجه به تغییرات سریع اجتماعی - اقتصادی در سطح بین المللی، توجه به مسئله جهانی شدن در بخش های گوناگون اقتصادی از جمله گردشگری، امری اجتناب ناپذیر می باشد. باید توجه داشت که امروزه کشورهای بزرگ صنعتی و پیشرفته جهان، در پرتو وجود افراد تحصیل کرده و متخصص مراکز علمی، تحقیقاتی و فرهنگی، نه تنها به نحو شایسته و مطلوب از منابع و سرمایه های کشور بهره مند می شوند و با استفاده از آنان، چرخ های تکنیک و تولید برای رشد و توسعه کشور به حرکت در می آید، بلکه در این حرکت به ابداعات و نوآوری هایی دست می یابند که منجر به تسریع در رشد و توسعه کشور می شود. بر این اساس، موضوع کارآفرینی و ترویج آن، در بخش گردشگری به عنوان یکی از محورهای توسعه اقتصادی کشور، اهمیت پیدا می کند. در این مقاله ابتدا گردشگری، کارآفرینی و ترویج کارآفرینی بررسی شده و با بیان اهمیت ترویج در کارآفرینی گردشگری، راهکارهایی جهت تلفیق کارآفرینی در گردشگری ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ترویج کارآفرینی، گردشگری، آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174887>

