

عنوان مقاله:

مطالعه تئوریک از نتایج تحقیقات تجربی کارآفرینی زنان

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امیر کوه کن موخر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

زیبا گنجه خور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

شیرا افولی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

زنان حدود نیمی از جمعیت کشور را تشکیل میدهد و نرخ ورود زنان به دانشگاه ها سال به سال در حال افزایش است این در حالی است که نرخ بیکاری در میان بانوان تحصیل کرده همچنان بالاست توسعه کارآفرینی در میان زنان و دختران میتواند یکی از راه کارهای مهم جهت حل معضل بیکاری باشد باتوجه به نوپایی کارآفرینی زنان مشکلات زیادی در راستای دستیاب به اهداف آن وجود دارد در مقاله حاضر ضمن مرور مستند ادبیات موضوعی مربوط ابتدا بحث کارآفرینی زنان توضیح داده شده انگاه به مطالعه و مقایسه تئوریک نتایج مطالعات مذکور در سه بخش مقایسه ویژگی های کارآفرینان زن و مرد تشریح مشکلات زنان کارآفرین و بالاخره کارآفرینی زنان در ایران پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

تئوریک، تحقیقات، تجربی، کارآفرینی، زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174909>

