

عنوان مقاله:

ارائه الگوی تدوین استراتژی تکنولوژی در شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهه طاهری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

ریحانه طاهری - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

مدیران و کارآفرینان در سازمان ها و جامعه برای ماندگاری و موفقیت، نیاز به الگو و پیش بینی آینده دارند. بی شک مهمترین مؤلفه در موفقیت سازمان ها در جهان امروز، تکنولوژی است. تکنولوژی عامل برتری و پیشگامی در رقابت سازمان ها شده است. الگوی تدوین استراتژی تکنولوژی در مقطع حاضر به عنوان یک مسئله در سطح کلان مطرح است. مقاله حاضر از این لحاظ که تکنولوژی پدیده ای است که انسان عامل ایجاد و توسعه آن است به جستجوی پاسخ این مسئله م یپردازد. در این مقاله سعی شده است ضمن تأکید بر محور مطالعات استراتژی، تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی مبانی تئوری همگام با واقعیات محیطی تطبیق یافته و در نهایت مدلی ارائه شود که قابلیت بهره برداری و استفاده عملیاتی راداشته باشد.

کلمات کلیدی:

مطالعات استراتژی، تکنولوژی، مدیریت تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174916>

