

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر رفتار شهروندی سازمانی و سرمایه های روانشناختی بر سرمایه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 7، شماره 26 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

خلاصه مقاله:

در دیدگاه‌های سنتی مدیریت، سرمایه‌های اقتصادی، فیزیکی و نیروی انسانی مهم‌ترین نقش را ایفا می‌کردند؛ لیکن برای توسعه در عصر حاضر به سرمایه اجتماعی بیش از سرمایه اقتصادی، فیزیکی و انسانی نیازمندیم. زیرا بدون این سرمایه، استفاده بهینه از دیگر سرمایه‌ها امکانپذیر نیست. برای بهبود سرمایه اجتماعی در سازمان‌ها لازم است که عوامل موثر بر آن، شناسایی شوند؛ این پژوهش در میان عوامل گوناگونی که به گسترش و بسط سرمایه اجتماعی در سازمان‌ها یاری می‌رسانند به بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی و سرمایه‌های روانشناختی بر سرمایه اجتماعی با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری پرداخته است و این امر به صورت مطالعه موردی در دانشگاه اصفهان انجام شده است؛ از این رو از بین کارکنان دانشگاه اصفهان با استفاده از نمونه گیری تصادفی، نمونه مورد بررسی در این پژوهش انتخاب شده است. ابزار اصلی جمع‌آوری اطلاعات در این پژوهش، پرسشنامه بوده که برای سنجش رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه ارگان (۱۹۸۸)، برای سنجش سطح سرمایه‌های روانشناختی از پرسشنامه ۲۴ گویه‌ای لوتانز و همکاران و به منظور سنجش سرمایه اجتماعی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. نتایج این پژوهش، حاکی از تایید تاثیر سرمایه روانشناختی و رفتار شهروندی سازمانی بر سرمایه اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

سرمایه های اجتماعی، رفتار شهروندی سازمانی، سرمایه های روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1749253>

