

عنوان مقاله:

مدیریت کیفیت زنجیره تامین و تاثیر آن بر عملکرد شرکتهای ریختهگری قطعات خودروبی ایران

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 7، شماره 25 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت زنجیره تامین به عنوان یک رویکرد سیستمی برای بهبود عملکرد سازمان ها تعریف می شود که فرصت های ایجاد شده به وسیله ارتباطات پایین دست و بالادست با تامین کنندگان و مشتریان را در سازمان جاری می سازد. در تحقیق حاضر به بررسی یکپارچگی مدیریت کیفیت جامع و مدیریت زنجیره تامین و تاثیر آنها بر عملکرد صنایع ریخته گری قطعات خودرو در ایران می پردازیم. مدل مفهومی تحقیق از ادغام چندین مدل مفهومی که در گذشته توسط محققان مختلف ارایه شده، حاصل شده است و جامعه آماری این تحقیق نیز شرکت های تولید کننده قطعات خودرو به روش ریخته گری در ایران می باشد. با توجه به اینکه جامعه آماری مذکور محدود بوده است لذا به جای استفاده از نمونه برداری، کل جامعه مورد بررسی قرار گرفته است. در این تحقیق فرضیه های مدل مفهومی با تحلیل های آماری و استفاده از روش مدل معادلات ساختاری و نرم افزار Amos مورد آزمایش قرار گرفتند. یافته های این تحقیق نشان داد که رویکردهای مدیریت کیفیت جامع و مدیریت زنجیره تامین با یکدیگر همبستگی داشته و هر یک نیز بر عملکرد سازمانی تاثیر گذار هستند. بنابراین مدیران ارشد باید در جهت دست یافتن به مزیت های رقابتی نسبت به رقبای خود این رویکردها را در سازمان مستقر نموده تا به منفعت های ناشی از آنها دست یابند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت کیفیت زنجیره تامین، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1749275>

