

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد و مولفه های راهبردی موثر در توسعه خلاقیت و نوآوری (مطالعه موردی اعضای هیات علمی و کارکنان یک دانشگاه نظامی)

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی نظامی، دوره 3، شماره 12 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالرحمن کشوری - دانشگاه جامع امام حسین (ع)

محمد باقر حبی - دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مصطفی یوسف خواه

هانیه حانمی - دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

مقدمه: این پژوهش با هدف شناسایی و بررسی ابعاد و مولفه های راهبردی موثر در توسعه خلاقیت و نوآوری اعضای هیات علمی و کارکنان یکی از مراکز آموزش عالی نظامی انجام شده است. روش: پژوهش حاضر از نظر نوع یک تحقیق کاربردی و از لحاظ روش، توصیفی - پیمایشی است. نمونه آماری شامل ۱۳۱ نفر از اعضای هیات علمی و کارکنان یک دانشگاه نظامی است که از طریق روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. نتایج: مقدار ضریب همبستگی چندگانه محاسبه شده بین چهار متغیر پیش بین وارد شده به مدل و متغیر ملاک، برابر ۰/۹۹۶ و مقدار ضریب تبیین برابر با ۰/۹۹ می باشد، یعنی ۹۹ درصد از تغییرات متغیر ملاک بوسیله چهار متغیر وارد شده به مدل تبیین می شوند. همچنین ابعاد فردی، گروهی، سازمانی و محیطی متغیرهای موثری در پیش بینی میزان خلاقیت و نوآوری می باشند. تاثیر بعد سازمانی در پیش بینی متغیر وابسته (خلاقیت کارکنان) بیشتر است. بحث: با توجه به یافته های پژوهش، تمامی چهار بعد فردی، سازمانی، گروهی و محیطی و مولفه های شناسایی شده در زیر مجموعه آنها بر توسعه خلاقیت و نوآوری موثر هستند و با تغییرات در هر یک از این ابعاد می توان میزان توسعه خلاقیت و نوآوری را پیش بینی نمود.

کلمات کلیدی:

خلاقیت و نوآوری، اعضای هیات علمی و کارکنان، مراکز آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1749305>

