

عنوان مقاله:

جنگ عراق و رونق کسب و کار شرکت های خصوصی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست دفاعی، دوره 21، شماره 84 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

جواد حقگو - تهران دانشگاه امام حسین (ع)

جعفر عظیم زاده

امید وقوفی

خلاصه مقاله:

در این مقاله برآنیم تا نشان دهیم جنگ آمریکا علیه عراق در سال ۲۰۰۳ در این جنگ در دستور کار سیاست خارجی دولت آمریکا نه تنها منطقی اقتصادی دارد بلکه اساسا تجویز چنین سیاستهایی نفع بسیاری از نهادهای دولتی، خصوصی-دولتی و خصوصی را به ارمغان آورده و اساسا تمایلات جنگ طلبانه دولت آمریکا بیش از هر زمان دیگری در دوره بحران اقتصادی به نمایان گشته است، تا این کشور بتواند بر بحران های مالی اقتصادی خود چیره شود. بر این اساس، در این مقاله برای اثبات منافع اقتصادی آمریکا در جنگ با عراق به بررسی فعالیت های شرکت های خصوصی نظامی و غیر نظامی آمریکایی در عراق خواهیم پرداخت. برای بررسی دقیقتر این امر با تقسیم شرکتهای خصوصی به دو دسته شرکتهای خصوصی نظامی و غیر نظامی به میزان مشارکت هرکدام از این دو مجموعه در تهاجم و سپس بازسازی عراق خواهیم پرداخت و با اشاره به شاخصهای متعدد فرضیه مستقل تحقیق میزان اثرگذاری هریک از آنها بر متغیر وابسته تحقیق مورد ارزیابی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ایالات متحده آمریکا، شرکتهای خصوصی نظامی، شرکتهای خصوصی غیر نظامی، جنگ عراق، بلک واتر، هالیبرتون، بکتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1749421>

