

عنوان مقاله:

نقش فن آوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرشاد مه نگار - عضو هیئت علمی و مربی آموزشی

فاطمه پیکری فر - مدرس

خلاصه مقاله:

ارابه فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت به بیش می تازد و جوامع دنیا دستخوش تغییرات بنیادی می کند. فعالیت ها، مشاغل، مهارت ها، فرهنگ ها، نیازها و... همه تحت تاثیر این فن آوری قرار گرفته و متحول شده اند. عصر اطلاعات و ارتباطات آغاز شده است. در حقیقت فن آوری اطلاعات به عنوان موتور محرکی در نظر گرفته شده است که ضمن به حرکت در آوردن چرخه های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد می شود که اقتصاد دانش محور نامیده می شود. این مقاله تلاش می کند. تا با بررسی مفاهیم و تعاریف فناوری اطلاعات ارتباطات و کارآفرینی و تبیین زمینه ها و زیر ساخت های بکارگیری آن به تعامل دو سویه آنها پرداخته و هدف آن نشان دادن نقش فن آوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فن آوری اطلاعات، توسعه، ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174973>

