

عنوان مقاله:

کارآفرینی فرهنگی و صنایع خلاق

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی کاظمی - دانشیار

امین رضا کمالیان - دانشیار

محدثه طالبی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

مقوله هنر و فرهنگ از نظر بسیاری از افراد یک موضوع روشنفکری و سرگرمی محسوب میشود نتیجه این تفکر این است که سهم هنر و فرهنگ در اقتصاد کشور یک سهم حاشیه ای است درحالیکه بخش فرهنگ و هنر یک بخش رشد یابند هاست که با سرعتی بیش از سایر بخشهای اقتصادی توسعه می یابد بعلاوه ین بخش امکانات و فرصت های شغلی بسیار متفاوت و غالبا با مهارت های بالا را ایجاد میکند دراین مقاله ضمن بیان اهمیت کارآفرینی فرهنگی و صنایع خلاق در عرصه اقتصاد و رقابت جهانی به تشریح مبانی نظری کارآفرینی فرهنگی صنایع خلاق و صنایع فرهنگی پرداخته و ارتباط صنایع خلاق و صنایع فرهنگی و نیز مدلهای دستیابی به درک نظامند از ویژگیهای ساختاری صنایع خلاق را بیان مینماییم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی فرهنگی، صنایع خلاق، صنایع فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/174977>

