

عنوان مقاله:

تحول اقتصادی درگروتحول ارتباطات بررسی مدل‌های ارتباط صنعت و دانشگاه

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علیخانی

زهرا فرمند - دانشجوی کارشناسی ارشد

فاطمه رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

با همکاری بین نهادهای گوناگونی مانند دانشگاه و صنعت موسسات علمی و صنعتی میتواند چالشهای جهانی پیش روی را برای رسیدگی به سود متقابل خود و رفاه جامعه پشت سرگذارند هنگامی که دانشگاه و صنعت باهم کار می کنند این همکاری میتواند تسهیل کننده اکتشافها نوآوریها و تحقیقات گوناگون باشد چرا که هردونهاد میتوانند امکانات مورد نیاز را با قیمت های مقرون به صرفه در اختیار یکدیگر قرار دهند این پژوهش از نوع مروری می باشد و به بررسی مدل‌های ماریپیچ سه گانه ایستا آزادو سه حلقه ای دانشگاه لیمریک و ... پرداخته است وجود یک خط روشن و یک راهنما برای راه و پیشرفت می تواند از بروز مشکلات جلوگیری کند آنچه درمدلها بیان شده وجود مراکز تحقیقاتی و کانالهای ارتباطی این مراکز با بازارکار است که ارتباطی دوطرفه را پیشنهاد می کند.

کلمات کلیدی:

دانشگاه، صنعت، دولت، مدل‌های ارتباط صنعت و دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/175010>

