

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر برنامه ریزی استراتژیک کارآفرینانه بر عملکرد

محل انتشار:

کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی ابراهیمی نژاد - دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد

شوکت قادری - دانشجوی کارشناسی ارشد

جاسم قادری - دانشجوی کارشناسی مدیریت اموریانکی

خلاصه مقاله:

در محیط پویا و متغیر کنونی سازمان ها با چالشهای رقابتی زیادی روبرو هستند به دلیل کوتاه شدن چرخه عمر محصولات و صنعت تغییر فزاینده فناوری تغییر در ترجیحات مصرف کنندگان و افزایش رقابت های محلی و جهانی فشار آورده بر سازمان ها برای عکس العمل سریعتر افزایش یافته و زمان به عنوان یک منبع مزیت رقابتی درآمدها ست برای رشد و بقا در محیط پیچیده و متغیر کسب و کار امروز لازم است مدیران بهنگام تدوین استراتژی ها کارآفرینی را نیز مدنظر قرار دهند تدوین برنامه استراتژیک با رویکردی کارآفرینانه از طریق شناسایی و توسعه قابلیت های متمایز به ایجاد مزیت رقابتی و بهبود عملکرد سازمان کمک می کند بدین جهت در این مقاله ابتدا به تبیین ابعاد برنامه ریزی استراتژیک کارآفرینانه که تلفیقی از رویکرد کارآفرینانه و برنامه ریزی استراتژیک است پرداخته می شود و سپس تاثیر هر یک از این ابعاد بر عملکرد مورد بررسی قرار میگیرد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک کارآفرینانه، رویکرد کارآفرینانه، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/175012>

