

عنوان مقاله:

ارائه الگوی تاثیر رسانه های جمعی بر توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 12، شماره 44 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

حسین یحیی زاده - مدیر روابط عمومی دانشگاه مازندران

علی فلاح - استادیار گروه مدیریت رسانه، واحد نور، دانشگاه آزاد اسلامی، نور، ایران.

مهرداد متانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر، گروه مدیریت

محمد رضا باقرزاده - دانشگاه آزاد اسلامی، قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: فناوری اطلاعات در سال های اخیر تاثیر شگرفی بر تمامی بخش های صنعت گردشگری داشته و با ایجاد بستری یکپارچه، زمینه تحول، تسریع و تسهیل امور را فراهم کرده است. از این رو، هدف تحقیق حاضر با هدف ارائه الگوی تاثیر رسانه های جمعی بر توسعه صنعت گردشگری انجام گرفته است. روش شناسی: این پژوهش از نوع مطالعات توسعه ای، کمی و همبستگی از نوع مدل یابی معادلات ساختاری بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران و کارشناسان گردشگری استان مازندران می باشد که از این میان نمونه ای متشکل از ۲۱۰ نفر انتخاب شده است. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه محقق ساخته استفاده شد. یافته های پژوهش: یافته ها نشان داد در تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و مدل یابی معادلات ساختاری (SEM) و فنون تحلیل مسیر برای تعیین روابط علی و مدل یابی بهره گرفته شد. کلیه تحلیل ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد و با استفاده از نرم افزارهای SPSS و لیزرل انجام شد. ضرایب مسیر نشان داد کارکرد بسیج کنندگی با ۰/۷۱ بیشترین تاثیر را بر توسعه صنعت گردشگری دارد. پس از آن کارکرد همبستگی با ضریب مسیر ۰/۶۹، کارکرد پیوستگی با ضریب مسیر ۰/۶۱، کارکرد تفریح و سرگرمی با ضریب مسیر ۰/۵۹ و در نهایت کارکرد اطلاع رسانی با ضریب مسیر ۰/۵۶ به ترتیب بیشترین تاثیر را در توسعه صنعت گردشگری داشتند. نتیجه گیری: بنابراین می توان نتیجه گرفت رسانه ها می توانند با تبلیغات مثبت و یا منفی باعث تغییر نگرش گردشگران نسبت به مقصد گردشگری شوند. نوآوری و اصالت: شواهد و یافته های به دست آمده از این پژوهش حاکی از آن است که افق های تازه ای نسبت به این موضوع باز شده، به نحوی که به گسترش مرزهای دانش کمک کرده، حل مشکلات موجود را موجب گردیده و زمینه ساز پژوهش های آتی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

بسیج کنندگی، پیوستگی، تفریح و سرگرمی، اطلاع رسانی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1750728>

