

## عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد نوآوری سبز در شرکت های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت کامپیوتر، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

علی نجفی زاده ثانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه میبد

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش ، ارزیابی عملکرد نوآوری سبز در شرکت های کوچک و متوسط می باشد. مطالعات انجام شده در مورد مربوط به ارزیابی عملکرد نوآوری سبز، نشان می دهد که الگوی جامع ارزیابی عملکرد نوآوری سبز برای شرکتها در ایران وجود ندارد. در این تحقیق از روش تحقیق تلفیقی استفاده شد. بنابراین از روش تئوری مبنایی در مرحله کیفی و پس از آن برای تایید یافته ها از روش تحلیل عاملی تاییدی بهره گرفته شد. توجه به سوالات پژوهش ابتدا مدل مفهومی ترسیم و با بررسی سوالات کد گذاری سوالات انجام شد و شاخصهای مرتبط توسط محقق با راهنمایی استاد راهنما از سوالات استخراج شد و سپس به صورت پیمایش به تحلیل عاملی تاییدی مدل های اندازه گیری پرداخته گردید. نتایج حاصل نشان داد ضرایب معناداری در شاخص های ارزیابی عملکرد نوآوری سبز اعم از نوآوری مدیریتی، نوآوری محصول، نوآوری تولید و نوآوری فناوری در سطح اطمینان ۹۹ درصد معنادار به دست آمده اند.

## کلمات کلیدی:

عملکرد نوآوری سبز، نوآوری مدیریتی، نوآوری محصول، نوآوری تولید، نوآوری فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1751510>

