

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نوآوری مدل کسب و کار و توسعه پایدار با توجه به نقش نوآوری استراتژی رقابتی و انعطاف پذیری استراتژیک

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت کامپیوتر، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علیرضا رنجبرزیدآبادی - کارشناس حسابداری شهرداری سیرجان، سیرجان، ایران

طاهره آخرتی شیجانی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور سیرجان، سیرجان، ایران

انیس صفی نژاد - کارشناس حسابداری شهرداری سیرجان، سیرجان، ایران

محمدحسین حیدری - کارشناس حسابداری شهرداری سیرجان، سیرجان، ایران

علیرضا فتحی زاده - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین نوآوری مدل کسب و کار و توسعه پایدار با توجه به نقش نوآوری استراتژی رقابتی و انعطاف پذیری استراتژیک موردی شرکت ساحل صید کنارک بوده است. روش شناسی: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش جمع آوری داده ها تو صیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان کارخانه تولید تن ماهی - شرکت ساحل صید کنارک در پاییز سال ۱۴۰۰ بوده است، که تعداد ۱۹۶ نفر از آن ها با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردید. دادهها از طریق پرسشنامه ساختاریافته گردآوری و با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار اس پی اس اس تحلیل شدند. یافته ها: تحلیل یافته ها نشان داد که بین نوآوری مدل کسب کار با نوآوری استراتژی رقابتی و عملکرد توسعه پایدار رابطه معنی داری وجود دارد. بین نوآوری استراتژی رقابتی با عملکرد توسعه پایدار رابطه معنی داری وجود دارد. نتیجه گیری: نوآوری استراتژی رقابتی، گسترش تفکر نوآورانه در سطح استراتژیک است و ناشی از ادغام نوآوری شرکت و تصمیم گیری استراتژیک است. مدل کسب و کار یک شرکت به استراتژی های عملیاتی و سودآوری، فرآیندهای ایجاد ارزش، و تحول تکنولوژیکی و اقت صادی آن اشاره دارد. انعطاف پذیری استراتژیک به این معنی است که شرکت ها می توانند به طور موثرتری به اهداف خود برسند.

## کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، نوآوری مدل تجاری، نوآوری استراتژی رقابتی و انعطاف پذیری استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1751532>

