

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد مالی شرکت های خودروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت کامپیوتر، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا مردانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت مالی گرایش مالی، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران.

محسن کشاورز - دکتری مدیریت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)

محمدامین علینقی لنگری - دکترای مدیریت مالی، پژوهشگر مرکز برنامه بودجه و مالی، دانشکده مدیریت دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و ابعاد آن با عملکرد مالی (بازده دارایی) شرکت های خودروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی از نوع همبستگی می باشد. برای بررسی صحت فرضیه ها و اطلاعات از بین جامعه آماری، هدف تحقیق که شامل مدیران و کارشناسان شرکت های خودروسازی پذیرفته شده در بورس طی دوره زمانی ۵ ساله (۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰) می باشد، جمع آوری شد. روش نمونه گیری این تحقیق از نوع حذفی می باشد که در نهایت ۲۰ شرکت بعنوان نمونه انتخاب شدند. به منظور سنجش سرمایه فکری از ابزار پرسشنامه که توسط بونتیس (۱۹۹۸) ساخته شده استفاده شد، همچنین به منظور سنجش متغیرهای وابسته از صورت های مالی ارائه شده شرکت های موجود در جامعه آماری استفاده شد. در نهایت جهت تجزیه و تحلیل داده ها، در نرم افزار spss و Eviews قرار گرفتند. نتایج حاکی از وجود ارتباط معنادار بین سرمایه فکری و عملکرد مالی در شرکت های خودروسازی عضو بورس است همچنین در میان مولفه های سرمایه فکری، سرمایه انسانی با ضریب همبستگی ۰.۶۳۷ و سرمایه ارتباطی با ضریب همبستگی ۰.۵۹۸ به ترتیب بیشترین همبستگی را با عملکرد مالی داشته اند اما بین سرمایه ساختاری و عملکرد مالی ارتباط معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری (IC)، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، عملکرد مالی (ROA)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1751657>

