

عنوان مقاله:

لزوم توجه به فرصت های جدید بازارکار در محتوای درسی رشته علم اطلاعات و دانش شناسی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فائقه عبدالحسین پورنیازی - دانشجوی ارشد علم سنجی؛ دانشگاه تبریز

هاشم عطاپور - دکترای علم اطلاعات و دانش شناسی؛ دانشیار؛ دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

یکی از مشکلات گریبانگیر فارغ التحصیلان دان شگاهی، ناهمخوانی محتوای درسی رشته ها با نیازهای بازار کار است. بنابراین، رصد نیازهای بازار کار و بازنگری مداوم در محتوای درسی رشته های دانشگاهی امری ضروری است. این ضرورت در رشته علماطلاعات و دانش شناسی که با پدیده اطلاعات و فناوری های اطلاعاتی سروکار دارد، محسوس تر است. لازم است در محتوایدیسی این رشته به کسب و کارهای اطلاعاتی و فرصت های ناشی از فضای اطلاعاتی مجازی توجه ویژه ای شود، امری که مقاله حاضر قصد دارد بدان بپردازد. در این مقاله که با استفاده از روش مطالعه منابع کتابخانه ای صورت گرفته، گنجانده سه سرفصلدرسی با عناوین کارآفرینی، بازاریابی دیجیتال و مدیریت شبکه های اجتماعی در سرفصل دروس علم اطلاعات و دانش شناسی پیشنهاد شده است. اجرای این پیشنهادات می تواند به جذابیت محتوایی رشته کمک کرده و زمینه اشتغال فارغ التحصیلان رشته درمحیط فراکتابخانه ای را فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بازاریابی دیجیتال، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753223>

