

## عنوان مقاله:

مروری بر انواع روش های تجارت متقابل

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

خشیایار صحت - دانشجوی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه غیرانتفاعی شیخ بهایی، اصفهان، ایران

فرزانه پورپیران - دانشجوی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه غیرانتفاعی شیخ بهایی، اصفهان، ایران

محمدعلی طیبی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه غیرانتفاعی شیخ بهایی، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

در چند سال گذشته، استفاده از مبادله و تجارت متقابل به حدی رشد نموده که امروزه حدود بیست تا سی درصد از کل تجارترین المللی را تحت پوشش قراردادده است. رشد اخیر استفاده از مبادله و تجارت متقابل به عنوان یک وسیله برای تامین مالی و تبادل ارز عمدتاً به دلیل بحران بدهی جهانی و فشارهایی است که بر سیستم تجارت چندجانبه و ارزی بین المللی از زمان جنگ جهانی دوم بیشتر کشورها تحمیل شده است. تجارت متقابل در ساده ترین شکل، معاوضه یک کالا با کالای دیگر است و در پیچیده ترین شکل نوعی سرمایه گذاری خارجی تلقی میشود. ازجمله روش های تجارت متقابل، معاملات تهاتری ساده می باشد که از طریق آن مقدار مشخصی از کالا یا خدمات به طور مستقیم با مقدار مشخصی از کالا یا خدمات دیگر مبادله می شوند، بدون این که ضرورتی وجود داشته باشد تا برای تسهیل معامله موسسات اعتباری و بانک ها دخالت کنند. خرید متقابل با ویژگی هایی شامل وجود دوقرارداد مستقل، پرداخت های مستقل و موضوعات غیر مرتبط، نوع دیگری از تجارت متقابل است که بر اساس آن، یک طرف قرارداد، کالاهای خدماتی را به طرف دیگر صادر نموده و متقابلاً توافق می کند تا مقدار مشخصی از کالاهایی را که در کشور وارد کننده تولید شده، خریداری نماید. در معاملات جبرانی (بای بک) ماشین آلات و تجهیزات تولیدی یا یک کارخانه کامل از یک سو (صادرکننده) به کشور دیگری صادر می گردد و در مقابل، محصولات غیر مستقیم یا غیر مستقیم به وسیله همین تسهیلات تولید گشته بابت تمامی بخشی از بهای این تسهیلات، در مدت معینی دریافت می شود. به عبارت دیگر محصولات مورد تبادل در این روش از تجارت متقابل به نحوی به یکدیگر مرتبط می باشند. در مقاله حاضر ضمن مرور اجمالی بر روش های تجارت متقابل مذکور، در ادامه سایر روش ها از جمله آفست، تسویه تهاتری و معاوضه دین مورد بررسی قرار گرفته و پس از تبیین مزایا و معایب روش های مورد اشاره، در پایان نتایج حاصل شده انعکاس یافته است.

## کلمات کلیدی:

تجارت متقابل، تهاتر، معاملات متقابل، آفست، معاملات جبرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753243>

