

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازاریابی کارآفرینی بر عملکرد شرکت

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

میرحمید احمدزاده حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل

علی ثریایی - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل

## خلاصه مقاله:

اهمیت عملکرد و افزایش تنوع در تقاضای مشتریان و از سوی دیگر بازار رقابتی گرایش بازاریابی کارآفرینانه پیش از پیش مورد توجه قرار داده است. از این رو، پژوهش حاضر باهدف تعیین تاثیر بازاریابی کارآفرینی بر عملکرد شرکت های دانه مرغ شهرستان بابل می باشد. جامعه آماری این تحقیق مدیران و کارشناسان شرکت های دانه مرغ شهرستان بابل می باشند. تعداد نمونه آمارا ۱۲۱ نفر با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردید. جمع آوری اطلاعات با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شد و نیز پرسشنامه بین مدیران و کارشناسان به صورت تصادفی توزیع گردید. روش های آماری مورد استفاده در این تحقیق آزمون کولوموگروف- اسمیرنوف برای تعیین نرمال بودن داده ها و آزمون همبستگی رگرسیون جهت بررسی آزمون فرضیات و با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۱ می باشد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل اطلاعات داده ها نشان می دهد که تمرکز بر فرصت، نوآوری، کثرت مشتری، بهره برداری از منابع و ایجاد ارزش بر عملکرد شرکت تاثیر معنادار دارد در صورتی که پیش نگر و ریسک پذیری بر عملکرد شرکت های دانه مرغ تاثیر معنادار ندارند.

## کلمات کلیدی:

عملکرد شرکت، بازاریابی کارآفرینی، ابعاد بازاریابی، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753299>

