

عنوان مقاله:

راهبردهای نوین سکوی مشترک در صنعت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی صنایع (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی فتح اله - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع - دانشگاه علم و صنعت ایران

محمدعلی شفعی - عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع - دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

از جمله عوامل مهم ایجاد کننده مزیت رقابتی در کسب و کار و تولید ، استفاده از منابع مشترک است . این امر باعث شده در محیط رقابتی و پویای امروز، بهره گیری از عوامل و منابع مشترک در کانون توجه مدیران و سازمانها قرار گیرد . در این رویکرد با اشتراک منابع 1 ، امکان تولید طیف وسیعی از محصولات از طریق راهبرد سکوی مشترک 2 فراهم می گردد . با بکارگیری این راهبرد می توان زمینه افزایش سود و ایجاد ارزش را فراهم ساخته و شرکت ها و سازمانها را بسوی موفقیت رهنمون ساخت . لذا ضروری است زمینه شناسایی و بکارگیری این راهبرد در موقعیت های مختلف فراهم گردد . براین اساس در این مقاله سعی بر آن است که مروری اجمالی از این راهبرد کلان صورت گرفته و انواع مختلف راهبرد هایی که برای ایجاد مزیت رقابتی شرکت ها و سازمانها می توانند مفید واقع گردند ، در کنار تجربه خودرو سازان کشور، معرفی شود . بکار گیری این راهبرد بسیار سودمند بوده و می تواند به عنوان مبنایی برای توسعه صنعتی قلمداد شود .

کلمات کلیدی:

سکوی مشترک ، راهبرد ، مزیت رقابتی ، اشتراک منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17534>

