

عنوان مقاله:

شناسایی پتانسیل توسعه کسب و کارهای خلاق گردشگری کشاورزی (مطالعه موردی: شهرستان بم)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم ضیاآبادی - استادیار دانشکده گردشگری، مجتمع آموزش عالی بم، بم، ایران

فاطمه پورعزیزی - دانشجوی کارشناسی گردشگری مجتمع آموزش عالی بم، بم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری یکی از عوامل اصلی درآمد و اشتغال بسیاری از کشورهای پیشرفته و توسعه یافته می باشد. با توجه به روند رو به رشد صنعتی شدن شهرها احساس نیاز به تفریح و اوقات فراغت در افراد بیش از پیش ایجاد می شود که در این میان گردشگری روستایی و کشاورزی مقصد مناسبی برای تفریح محسوب می شود. گردشگری خلاق نیز شکل جدیدی از گردشگری است که فرصت تجربه آرامش، شناخت، تعامل و یادگیری را به طور هم زمان برای گردشگر فراهم می کند. با توجه به پیشینه تاریخی شهر بم و وجود منابع طبیعی گوناگون و محصولات کشاورزی، توجه به گردشگری خلاق و کسب و کارهای خلاق از طریق گردشگری کشاورزی در کنار گردشگری تاریخی احساس می شود. تحقیق حاضر به روش تحلیل SWOT انجام شده است و بر اساس شاخص های گردشگری خلاق کشاورزی، عوامل داخلی و عوامل خارجی منطقه مورد مطالعه قرار گرفته اند. نتایج نشان داد شهر بم در زمینه کسب و کارهای خلاق گردشگری کشاورزی دارای پتانسیل خوبی است اما برای توسعه گردشگری نیازمند بهبود زیرساخت ها، ترویج گردشگری کشاورزی و افزایش نوآوری جاذبه های طبیعی و کشاورزی می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری کشاورزی، خلاقیت، تحلیل SWOT، شهرستان بم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753486>

