

## عنوان مقاله:

توسعه حسابداری مدیریت و نقش آن در تحول روش های بهایابی تولید و بهبود عملکرد شرکت ها

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

ناصر جعفری یوشانلوی - عضو هیات علمی، رتبه مربی، گروه حسابداری، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

صیاد پورولی علیار - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، کارشناس امور مالی سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی

## خلاصه مقاله:

با توسعه تکنولوژی در صنایع بزرگ و کوچک و ایجاد تغییر و تحول شگرف در سیستم های تولیدی، سازمان ها با پیچیدگی و اوج گیری رقابت ها و تغییرات حاد روبرو شده اند که مدیران به تنهایی قادر نیستند نسبت به محیط سازمان شناخت کافی داشته باشند. حسابداری مدیریت به عنوان بخشی از فرآیند مدیریت در تلاش است تا شرایط را به نحوی مهیا سازد که مدیریت را در ارزش آفرینی و کسب بازده بیشتر و بهتر هدایت نماید و در امر شناسایی مشکل و حل آن، تعریف راه حل های ممکن و ارزیابی این راه حل ها، انتخاب یک راه حل بهینه و اجرای راهکار، کنترل و ارزیابی آن کمک نماید. توسعه و تکامل حسابداری مدیریت با ارائه تکنیک های نوین حسابداری مدیریت مانند بهایابی بر مبنای هدف، بهایابی بر مبنای فعالیت، بهایابی چرخه عمر محصول و تولید به هنگام و غیره که از مهمترین تکنیک های حسابداری مدیریت نوین می باشند در مقابل تکنیک های سنتی مانند سیستم هزینه یابی نرمال و سیستم بودجه بندی و سیستم ارزیابی عملکرد، منجر به تحول بهایابی تولید در شرکت ها می گردد. بدین ترتیب سیستم های نوین حسابداری مدیریت در شناسایی نقاط ضعف و کاستی های شرکت به مدیران کمک می کنند و راهکارهایی برای برون رفت از عملکرد ناموفق ارائه می دهند و از طریق بهبود عملکرد شرکت ها در جهت افزایش کارایی منابع اقتصادی و تخصیص بهینه آنها موثر واقع می شوند.

## کلمات کلیدی:

توسعه حسابداری مدیریت، تکنیک های نوین حسابداری مدیریت، بهایابی تولید، بهبود عملکرد شرکتها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753571>

