

عنوان مقاله:

تاثیر رویکرد داستان نویسی بر نیت رفتاری از طریق متغیر میانجی همدلی (مورد مطالعه : گردشگران شهر تهران)

محل انتشار:

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

شبمن ماهی فرد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

اشرف رحیمیان - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، ص. پ ۷۹۶۴-۵۶۳۹۱، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با بررسی تاثیر رویکرد داستاننویسی بر نیت رفتاری از طریق متغیر میانجی همدلی در بین گردشگران شهر تهران انجام گرفته است ، در مدیریت ، اثر بخشی داستان گویی به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای مدیریتی دهه های اخیر چه از لحاظ آکادمیک و چه عملی مورد توجه قرار گرفته است . در واقع اگرچه داستان گویی یک ابزار برای ارتقای دانایی و فرهنگ می باشد ولی داستان ها مدتی است به عنوان وسیله ای برای اشتراک دانش ضمنی ، مورد استفاده سازمان های پیشرو بوده و نقش آن در انتقال اثربخش تجربیات و ایده ها در داخل این سازمان ها انکارناپذیر است ، این تحقیق از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل گردشگران شهر تهران است که تعداد آنها نامحدود هست ، با توجه به اینکه جامعه آماری این پژوهش شامل گردشگران شهر تهران می باشد و تعداد آنها نامحدود است ، به نظر می رسد می توان از فرمول کوکران برای تعیین حجم نمونه استفاده کرد که نمونه پژوهش در این پژوهش ۳۸۴ نفر می باشد، ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه ی محقق ساخته می باشد، داده های پژوهش با استفاده تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده روشهای آماری از نرم افزار Amos و Spss استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که رویکرد داستان نویسی بر نیت رفتاری از طریق متغیر میانجی همدلی در بین گردشگران شهر تهران موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

رویکرد داستان نویسی ، زیباشناسی ادراک شده ، ساختار روایت ، نیت رفتاری، همدلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753605>

