

عنوان مقاله:

کارآفرینی اجتماعی بر عملکرد سازمانی: نقش میانجی رفتار سازمانی

محل انتشار:

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کاظم یوسفی زمان آباد - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه غیرانتفاعی علامه فیض کاشانی، کاشان، ایران

مریم سادات امامیان - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه غیرانتفاعی علامه فیض کاشانی، کاشان، ایران

مهرداد بهزادینیا - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی یزد، یزد، ایران

محمدحسین حاجی غیائی - استاد گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه غیرانتفاعی علامه فیض کاشانی، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر کارآفرینی اجتماعی بر عملکرد سازمانی با توجه به بررسی نقش میانجی شاخص های رفتار سازمانی در شرکت های فرش ماشینی شهرستان کاشان بود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش آن توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران بازاریابی و فروش شرکت های فرش ماشینی شهرستان کاشان به تعداد ۷۲۳ نفر است. ۲۵۱ نفر از مدیران بازاریابی و فروش شرکت های فرش ماشینی شهرستان کاشان با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه کارآفرینی اجتماعی عرب پور و همکاران (۱۳۹۰)، پرسشنامه عملکرد سازمانی مالتیک، پرسشنامه رفتار سازمانی ارگان شامل ۸۹ پرسش بود. پایایی پرسشنامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ برای همه مقادیر بالای ۰/۷ گزارش شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از آزمون مدلیابی معادلات ساختاری و از نرم افزارهای SPSS۲۲ و Lisrel استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که کارآفرینی اجتماعی بر عملکرد سازمانی و شاخص های رفتار سازمانی در شرکت های فرش ماشینی شهرستان کاشان تاثیر دارد. شاخص های رفتار سازمانی بر عملکرد سازمانی در شرکت های فرش ماشینی شهرستان کاشان تاثیر دارد. کارآفرینی اجتماعی بر عملکرد سازمانی با توجه به بررسی نقش میانجی شاخص های رفتار سازمانی در شرکت های فرش ماشینی شهرستان کاشان تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، عملکرد سازمانی، شاخص های رفتار سازمانی، شرکت های فرش ماشینی، شهرستان کاشان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753634>

