

عنوان مقاله:

نقش مدیریت استعداد بر عملکرد نوآوری با رویکرد جذب، توسعه و ماندگاری (مورد مطالعه: کارمندان شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب)

محل انتشار:

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهتا جودزاده - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، ایران

شهرام بدالطی فی فارسانی - کارشناسی ارشد کسب و کار گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت استعداد با شناسایی، توسعه و بکارگیری موثر استعدادهای سازمانی می تواند موجب ارتقاء و تعالی عملکرد نوآوری گردد بر این اساس، پژوهش حاضر، با هدف نقش مدیریت استعداد بر عملکرد نوآوری با رویکرد جذب، توسعه و ماندگاری در بین کارمندان شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب انجام شد. پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع پیمایشی بود. جامعه آماری در این پژوهش کلیه کارکنان شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب بود. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۸۶ نفر تعیین و با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شد؛ ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه مدیریت استعداد آرمسترانگ (۲۰۰۶) و پرسشنامه عملکرد نوآوری هوانگ و لی (۲۰۱۸) بود. میزان پایایی پرسشنامه عملکرد نوآوری (۹۴۶/۰) و پرسشنامه مدیریت استعداد (۹۰۱/۰) به دست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل دادهها از مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شد، نتایج نشان داد؛ مدیریت استعداد بر عملکرد نوآوری تاثیر دارد. همچنین جذب استعداد، توسعه استعداد و ماندگاری استعداد بر عملکرد نوآوری تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استعداد، عملکرد نوآوری، رویکرد جذب، توسعه و ماندگاری، شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753677>

