

عنوان مقاله:

طراحی مدل ارتباطات بدبینی سازمانی و تاثیر بر استقلال سازمان (مورد مطالعه اداره پست استان کرمانشاه)

محل انتشار:

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

کاوه پرنه‌دین - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سمیرا سیف - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مجتبی مرادی باقرآبادی - دانشجوی ارشد مدیریت، دانشگاه پیام نور، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

ویژگی سازمانهای امروزی پویایی و پیچیدگی، ابهام و سنت‌گریزی است و دائما از محیط اطراف خود تاثیر می‌پذیرند و تغییر را به عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر پذیرفته‌اند. از این رو هدف این پژوهش طراحی مدل ارتباطات بدبینی سازمانی و تاثیر بر استقلال سازمان (مورد مطالعه اداره پست استان کرمانشاه) می‌باشد. بدین منظور تحقیق حاضر با روش کیفی و با توجه به رویکرد داده بنیاد صورت گرفته است. روش انتخاب نمونه‌ها به صورت نمونه‌گیری هدفمند بود و جمع‌آوری داده‌ها با بهره‌گیری از مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختاریافته تا مرحله اشباع نظری ادامه یافت. در مجموع از مصاحبه با ۲۲ نفر از کارشناسان سازمان (مطالعین کلیدی)، اشباع نظری حاصل شد. برای تحلیل داده‌ها از روش کدگذاری سه مرحله‌ای باز، محوری و انتخابی استفاده گردید. یافته‌ها نشان داد که بدبینی سازمان تاثیرات زیادی بر روی روابط سازمان با کارکنان و همچنین سایر سازمانها می‌گذارد که اینگونه نگرش منفی باعث به وجود آمدن پیامدهای منفی مثل کاهش عملکرد، تعهد و رضایت می‌شود و در نهایت موجب وابستگی سازمان و از بین رفتن استقلال آن می‌گردد.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، بدبینی سازمانی، استقلال سازمان، وابستگی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753694>

