

عنوان مقاله:

نقش فناوری های هوشمند در مدیریت زنجیره تامین دیجیتال

محل انتشار:

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمدعلی آرامش - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه رویکرد مورد نیاز برای دستیابی به مزیت های رقابتی در زنجیره تامین دیجیتال را بررسی می کند. علاوه بر این، این مطالعه بررسی می کند که چگونه تحول دیجیتال شرکت ها می تواند به فناوریهای هوشمند دامن بزند و منجر به بهبود عملکرد روابط شود. نتایج نظرسنجی ارائه شده به ۲۸۰ شرکت کوچک و متوسط فنلاندی (SMEs) نشان می دهد که تحول دیجیتالی شرکت ها به تنهایی نمی تواند عملکرد روابط را افزایش دهد و برای دستیابی به این هدف باید با فناوریهای هوشمند همراه شود. این بدان معنی است که فناوری های هوشمند به طور کامل رابطه بین تحول دیجیتال و عملکرد رابطه را واسطه می کنند. زنجیره تامین دیجیتال یک فرایند هوشمند، ارزش محور و کارآمد برای تولید اشکال جدید درآمد و ارزش کسب و کار برای سازمانها و بهره گیری از روشهای جدید با روشهای نوین فن آوری و تحلیلی است. زنجیره تامین دیجیتال در مورد نحوه مدیریت فرآیندهای زنجیره تامین با طیف گسترده ای از فناوریهای نوآورانه است

کلمات کلیدی:

عملکرد رابطه، تحول دیجیتال، فناوری هوشمند، زنجیره تامین دیجیتال، همکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753732>

