

عنوان مقاله:

مروری بر ادبیات ساختار یافته در حیطه کارآفرینی آکادمیک دیجیتال و راهی برای پژوهش های آتی

محل انتشار:

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سرور چکانی آذران - گروه علوم انسانی، دانشگاه فنی و حرفه ای تهران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی ادبیات کارآفرینی آکادمیک با توجه به ظهور پی شرف فناوریهای دیجیتال می پردازد و یک نمای کلی از وضعیت تحقیق ارائه می کند و یک دستور کار تحقیقی قاتی آی نده در مورد کارآفرینی دانشگاهی دیجیتال را ترسیم می کند. یکصد و شصت و پنج مقاله مجله در ابتدا از اسکوپوس استخراج شد و محتوای آنها برای فرآیند انتخاب مقاله توسط محقق مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نهایتاً پنجاه و نه مقاله مرتبط به کارآفرینی آکادمیک دیجیتال که در مجلات مختلف دان شگاهی منتشر شده بود از طریق کتاب سنجی و تحلیل محتوا مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها نشان می دهد که ادبیات کارآفرینی آکادمیک دیجیتال واقعا اندک است و تحت سلطه تحقیقات نامرتبط است. تجزیه و تحلیل محتوا ظهور چهار جریان اصلی تحقیقاتی را فراهم می کند: (۱) فناوری های دیجیتال برای آموزش کارآفرینی، (۲) تحول برای کارآفرینی دانشگاهی، (۳) فناوریهای دیجیتال برای کشف فرصت های کارآفرینی، (۴) ایجاد شایستگی های کارآفرینی در اکوسیستم های کارآفرینی دیجیتال «دانشگاه محور». «این مقاله اولین تلاش را برای ارائه یک مرور ادبیات ساختار یافته جامع از نقش تحولی دیجیتال برای کارآفرینی دانشگاهی ارائه می کند... علیرغم ادبیات رو به رشد در حیطه یکارآفرینی دیجیتال، در این حوزه تحقیقات صورت گرفته منسجم نیست و کمتر نظریه پردازی شده است. مطالعات سی ستماتیک و جامع تر، بادر نظر گرفتن جنبه های فن آوری، اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی دانشگاهی مورد نیاز است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، فناوری های دیجیتال، کارآفرینی دانشگاهی دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1753739>

