

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سواد رسانه ای و پایبندی به ارزشهای دینی در دختران دبیرستان های اهواز

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی آسیب های اجتماعی و روانی با تاکید بر علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

افسانه اسکندری نژاد - دبیر مقطع متوسطه اول آموزش پرورش ناحیه ۲ اهواز

جلیل سبحانی - استادیار گروه علوم اجتماعی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه سواد رسانه ای و پایبندی به ارزشهای دینی در دختران دبیرستانهای اهواز با روش توصیفی همبستگی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دختر دبیرستان های اهواز در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ می باشد. حجم نمونه تعداد ۳۴۰ نفر برآورد گردید. نتایج نشان داد که بین سواد رسانه ای و ابعاد آن با پایبندی به ارزش های دینی در دختران نوجوان دبیرستانهای اهواز رابطه وجود دارد و فقط مولفه درک محتوای پیامهای رسانه ای با پایبندی به ارزش های دینی رابطه ای ندارد و نمی تواند این متغیر را پیش بینی نماید. نتایج به دست آمده از رگرسیون خطی نشان می دهد که مولفه های سواد رسانه ای می توانند تغییرات پایبندی به ارزش های دینی را پیش بینی نمایند و مولفه درک محتوای پیامهای رسانه ای به صورت منفی و معنادار و مولفه های آگاهی از اهداف پنهان پیامهای رسانه ای به صورت مثبت و معنادار و گزینش آگاهانه پیامهای رسانه ای صورت مثبت و معنادار می تواند پایبندی به ارزش های دینی را در دانش آموزان دختر دبیرستانی شهر اهواز را پیش بینی نماید.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، ارزش های دینی، فضای مجازی، تفکر انتقادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754439>

