

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط و نقش پیش بینی کنندگی میزان استفاده از فضای مجازی با اولویت اینستاگرام در اعتماد به نفس و پریشانی ذهنی دانش آموزان مقطع متوسطه (مورد مطالعه: شهر شیراز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی آسیب های اجتماعی و روانی با تاکید بر علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

منا سروعلیشاهی - کارشناسی ارشد مشاوره خانواده، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل، قشم، ایران.

مسلم رستادست - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، هرمزگان، ایران.

فاطمه قنبری - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، دانشگاه پیام نور مرکز بین الملل عسلویه، بوشهر، ایران.

رضا رفیعی بلداجی - کارشناسی علوم تربیتی (تکنولوژی آموزشی)، دانشگاه اراک، اراک، ایران

فرزانه محمدی ده نوکی - کارشناسی روانشناسی عمومی، دانشگاه پیام نور مرکز خرامه، فارس، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط و نقش پیش بینی کنندگی میزان استفاده از فضای مجازی با اولویت اینستاگرام در اعتماد به نفس و پریشانی ذهنی دانش آموزان مقطع متوسطه (مورد مطالعه: شهر شیراز) بود. طرح پژوهش حاضر از نوع پژوهش کمی، مقطعی و به روش همبستگی بوده و در آن سعی شده رابطه بین متغیر میزان استفاده از فضای مجازی با اولویت اینستاگرام به عنوان متغیر پیش بین و اعتماد به نفس و پریشانی ذهنی به عنوان متغیرهای ملاک با استفاده از ضریب همبستگی کشف گردد و همچنین رابطه پیش بینی متغیرهای ملاک (اعتماد به نفس و پریشانی ذهنی) بر اساس متغیر پیش بین (میزان استفاده از فضای مجازی) تعیین شود. نمونه مورد مطالعه این پژوهش را ۲۰۰ دانش آموز دختر مقطع متوسطه تشکیل می دادند که در سال تحصیلی ۴۰۱-۴۰۲ در شهر شیراز مشغول به تحصیل بودند و بصورت نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای از بین کلیه دانش آموزان دختر مقطع متوسطه مدارس مختلف انتخاب شده و پرسشنامه های پریشانی ذهنی، اعتماد به نفس و استفاده از شبکه های اجتماعی بین آنها پخش و بدین طریق اطلاعات گردآوری شد. معیارهای ورود به نمونه عبارت بودند از: مقطع متوسطه و جنسیت دختر داشتن، سلامت روان داشتن و تمایل به مشارکت در پژوهش. جمع آوری دادهها بر اساس پرسشنامه پریشانی ذهنی ماسون، کلاریدج و جکسون (۱۹۹۵)، پرسشنامه استاندارد میزان اعتماد به نفس کودکان و نوجوانان مرادی (۱۳۹۰) و پرسشنامه میزان استفاده از شبکه اجتماعی شیروانی (۱۳۹۵)، انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که اعتماد به نفس و پریشانی ذهنی دانش آموزان مقطع متوسطه (مورد مطالعه: شهر شیراز) بر اساس میزان استفاده آن ها از شبکه های اجتماعی قابل پیش بینی است. ($p < 0/05$)

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، اینستاگرام، اعتماد به نفس، پریشانی ذهنی، دانش آموزان متوسطه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754500>



