

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی و مدیریت استراتژیک بر اجرای مدیریت کیفیت جامع: بررسی تطبیقی در شعب بانک ملت و صادرات استان گیلان

محل انتشار:

فصلنامه آموزش و بهبود منابع انسانی، دوره 5، شماره 0 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امیر کاظمی - گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

نرگس لاریجانی - گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، واحد پردیس علوم و تحقیقات فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، فارس

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری شامل کارکنان شعبات بانکهای ملت و صادرات بود و تعداد نمونه از طریق جدول مورگان ۳۸۴ نفر برآورده شد که ۱۹۲ نمونه از میان شعبات بانک ملت و ۱۹۲ نمونه از شعبات بانک صادرات به روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده پرسشنامه بود. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدلسازی معادلات ساختاری با نرم افزار PLS استفاده شد. نتایج نشان داد که فرهنگ سازمانی بر مدیریت کیفیت جامع تاثیر مثبت و مستقیمی دارد. همچنین نتایج نشان داد که فرهنگ سازمانی بر مدیریت استراتژیک تاثیر مثبت و مستقیمی دارد. علاوه بر این، در بررسی تطبیقی بین دو بانک، نتایج نشان داد که سطح معناداری آزمون برای مقایسه ضرایب مسیر بین مدیریت استراتژیک و مدیریت کیفیت جامع، فرهنگ سازمان و مدیریت استراتژیک کوچکتر از مقدار ۵/۰ است که نشان دهنده وجود اختلاف معنادار بین دو بانک است. با توجه به ضرایب مسیر مشخص است که میزان تاثیرگذاری در هر دو مسیر برای بانک ملت قوی تر از بانک صادرات است. اما سطح معناداری برای مقایسه ضرایب مسیر فرهنگ سازمانی و مدیریت کیفیت جامع بزرگتر از مقدار ۵/۰ است که نشان دهنده عدم وجود تفاوت معنادار بین دو بانک است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت استراتژیک، اجرای مدیریت کیفیت جامع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754653>

