

عنوان مقاله:

بررسی رابطه لختی سازمانی و نوآوری مدل کسب و کار با نقش تعدیلگر دوستوانی فناوری اطلاعات در کسب و کارهای کوچک و متوسط
نرم افزاری در صنعت فناوری اطلاعات

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی ابراهیمی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

حسین کورشی زائر - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

سمیرا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه لختی سازمانی و نوآوری مدل کسب و کار با نقش تعدیلگر دوستوانی فناوری اطلاعات در کسب و کارهای کوچک و متوسط نرم افزاری در صنعت فناوری اطلاعات می باشد. باتوجه به اینکه پژوهش حاضر یک پژوهش کمی است محقق برای جمع آوری داده ها از روش توصیفی از نوع پیمایشی استفاده خواهد کرد. جامعه هدف شرکت های نرم افزاری فعال در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح استان تهران می باشند که طبق فرمول کوکران نمونه موردنظر برابر با ۱۱۵ شرکت به دست آمد که به آن ها مراجعه شد. روش نمونه گیری در سطح شرکت به صورت تصادفی ساده انجام شد؛ در سطح فردی نمونه گیری به صورت هدفمند بوده است، به این معنی که پژوهشگر در هر شرکت بین ۱ تا ۳ نفر از مدیران، معاونان و کارشناسان فعال در شرکت های کوچک و متوسط نرم افزاری و واحدهای فناوری اطلاعات و ارتباطات پرسش نامه را توزیع کرده است. درنهایت با توجه به گردآوری پرسشنامه ها از سازمان های مذکور در این تحقیق ۱۲۰ پرسش نامه سالم و قابل تحلیل عودت و گردآوری شده سپس درنهایت توسط نرم افزار Smart PLS موردبررسی و تجزیه وتحلیل آماری قرار گرفتند. در این پژوهش فرضیه رابطه معنادار و منفی لختی سازمانی با نوآوری مدل کسب و کار مورد پذیرش قرار گرفت و فرضیه تعدیلگری دوستوانی فناوری اطلاعات رد شد این پژوهش نشان داد که لختی سازمانی با نوآوری مدل کسب و کار رابطه منفی و معنادار دارد، به این معنی که لختی سازمانی نوآوری مدل کسب و کار را کاهش می دهد؛ بنابراین سازمان ها باید از لختی سازمانی جلوگیری کنند.

کلمات کلیدی:

لختی سازمانی، نوآوری مدل کسب و کار، دوستوانی فناوری اطلاعات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754695>

